



Redes sociales vigentes

1. Conectar con amigos y familiares

- **Facebook**

Es una de las redes sociales más populares para conectarse con amigos y familiares. Con más de 2.8 mil millones de usuarios activos mensuales, Facebook permite a los usuarios compartir fotos, videos y mensajes con amigos y familiares en línea. Además, Facebook cuenta con una amplia gama de grupos y comunidades en línea, que permiten a los usuarios conectarse con personas que comparten intereses y aficiones similares.

Recomendación

Para aprovechar al máximo Facebook, asegúrate de ajustar la configuración de privacidad para proteger tu información personal y asegurarte de que solo las personas que deseas puedan ver tus publicaciones y perfiles.

- **WhatsApp**

Es una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, voz, imagen y video de forma gratuita a través de internet. La aplicación es propiedad de Facebook y cuenta con más de 2 mil millones de usuarios activos en todo el mundo.


Recomendación

Uso de WhatsApp Web: WhatsApp Web es una versión de escritorio de la aplicación que permite utilizar WhatsApp en una computadora. Es útil para aquellos que prefieren escribir en un teclado físico o necesitan utilizar WhatsApp mientras trabajan en una computadora.

2. Compartir intereses y aficiones

- **Instagram**

Es una red social de fotografía y video que se ha vuelto muy popular entre los jóvenes y los creativos. Con más de mil millones de usuarios activos mensuales, Instagram permite a los



usuarios compartir fotos y videos, crear historias de Instagram y conectarse con otros usuarios a través de hashtags y mensajes directos.

Recomendación

Para sacar el máximo provecho de Instagram, asegúrate de utilizar hashtags relevantes y atractivos para llegar a una audiencia más amplia, y utiliza las historias de Instagram para dar a conocer tu marca personal o negocio.

3. Obtener información y noticias

- **Twitter**

Es una red social de microblogging que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de hasta 280 caracteres. Con más de 330 millones de usuarios activos mensuales, Twitter se ha convertido en una plataforma popular para obtener noticias y actualizaciones en tiempo real, así como para seguir a personalidades influyentes y líderes de opinión.

Recomendación

Para sacar el máximo provecho de Twitter, sigue a cuentas relevantes y participa en conversaciones para construir tu presencia en línea y hacer conexiones importantes.

4. Promocionar un negocio o proyecto personal

- **LinkedIn**

Es una red social enfocada en negocios y carreras, que permite a los usuarios conectar con otros profesionales, compartir información laboral y buscar oportunidades laborales. Con más de 722 millones de usuarios en todo el mundo, LinkedIn es una plataforma importante para promocionar un negocio o proyecto personal y establecer conexiones profesionales.

- **Freelancer**

Es una plataforma en línea que conecta a empleadores con trabajadores independientes (freelancers) de todo el mundo. La plataforma ofrece una amplia gama de trabajos, desde diseño gráfico y programación, hasta redacción y marketing.



Recomendación

Para sacar el máximo provecho de LinkedIn, asegúrate de completar tu perfil con información relevante y actualizada, y participar en grupos y conversaciones para establecer conexiones importantes.

Para aprovechar al máximo Freelancer deberás de crear un perfil detallado y atractivo: Es importante crear un perfil completo y detallado que destaque tus habilidades y experiencia relevante para el trabajo que deseas conseguir. Incluye una buena foto de perfil, una descripción clara y concisa de tus habilidades y experiencia, y muestras de trabajo si es posible.

5. Aprender y mejorar habilidades

- **YouTube**

Es una plataforma de video en línea que permite a los usuarios ver, compartir y crear videos. Con más de dos mil millones de usuarios activos mensuales, YouTube es una plataforma importante para aprender y mejorar habilidades en una amplia variedad de temas, desde el maquillaje hasta la programación.

Recomendación

Para sacar el máximo provecho de YouTube, busca canales relevantes y de calidad para aprender nuevas habilidades y sigue a los creadores de contenido que te gustan para obtener actualizaciones sobre nuevos videos y contenido, utiliza la función de lista de reproducción para organizar y guardar contenido interesante, y comentar, compartir contenido con otros para fomentar la interacción y el aprendizaje.